



روستاتیش

گزارش ۳ ساله ۱۴۰۱-۱۳۹۹

www.roostatish.ir



فهرست

پیشگفتار	۳
درباره ما	۵
ارزش‌های ما	۶
چشم اندازها و مأموریت	۷
اخلاق کسب و کار و مدیریت مسئولانه	۸
الزامات اجتماعی	۹
نقشه فرآیند روستاتیش	۱۱
نقشه پراکندگی فعالیت روستاتیش در استان‌ها	۱۲
گزارش مالی	۱۳
روستاها بر اساس تفکیک فعالیت اجتماعی - اقتصادی	۱۴
روستاتیش و مسیر پروژه‌هایش	۲۰
پروژه‌های اقتصادی	۲۲
نوع اول پروژه‌های اقتصادی	۲۳
- روستای سارمران	
- روستای پامنار	
- روستای سیاه رودبار	
نوع دوم پروژه‌های اقتصادی	۲۶
- روستای شفیع آباد	
- روستای سهیلی	
- روستای قلعه قافه	
- روستای سیدآباد	
نوع سوم پروژه‌های اقتصادی	۳۱
- گروه دستان پرتوان	
- مانیز	
پروژه‌های اجتماعی	۳۳
پروژه‌هایی که توسط روستاتیش تعریف و اجرا می‌شوند	۳۴
- روستای کهنانی کش	
پروژه‌های مسئولیت اجتماعی	۳۶
- روستای اسحاق آباد کشاری	
پروژه‌های اجتماعی - اقتصادی	۳۸
- روستای تاجمیر	
- روستای سیدبار	
- روستای پارو چذب	
هیچ آتشی بدون مراقبت روشن نمی‌ماند	۴۵
تیم تهیه گزارش	۴۷

پیشگفتار

بشر این روزها بیشتر از هر زمان دیگری به ظرفیت‌ها و توانایی‌های خود در هر عرصه‌ای پی برده و برپایه فزونی دانش و آگاهی، یافته است که می‌تواند از مرزهای بسیاری که روزی محدودیت‌هایش بوده‌اند عبور کرده و بر آنها فایق آید. این دستاورد با گذر از مسیری طولانی به دست آمده و بارها و بارها تجربه‌ها، قضاوت‌ها و باورهایش را بازنگری و بازسازی کرده تا به آگاهی و خرد دست یابد.

بی‌تردید هنوز به آنچه شایسته بشر است دست نیافته‌ایم چرا که هنوز تعادل و آزادی، آرزویی است که دور می‌نماید و از اینروست که هنوز باید بیاموزیم.

همفکری، همدلی و همراهی زنجیره‌ای است که هرگاه در جامعه‌ای به کار گرفته شده، ارزشی راهگشا، پویا و پایدار خلق کرده و خیر را برای جامعه به ارمغان آورده است. زنجیره‌ای که در حد توان تلاش کرده‌ایم آنرا در روستاتیش بسازیم.

در مواجهه با روستاها می‌توان دریافت که سرعت، بافت، اولویت و ارزش‌های روستایی مبتنی بر نیاز آنها، در طول سالیان شکل گرفته و زیستی متفاوت

را ساخته است، حال آنکه دنیای پیرامون با شتابی بسیار، قدرتی مسلط و با اولویت‌ها و ارزش‌هایی متفاوت بر بافت کنونی تاثیر می‌گذارد و از طریق قدرت زیست جدید و مسلط، آنرا با خود همسو، هم‌سرعت و هم‌توان می‌سازد. لذا قدرت حاکم بر دنیای جدید نه تنها فرصتی برای بازآفرینی ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی روستا قایل نیست که آنرا با برچسب کهنگی و واپسگرایی به عقب می‌راند و از اینرو در بسیاری مناطق، زیست روستایی امان نمی‌یابد تا بر پایه ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود روزآمد شود و زیستی مبتنی بر آگاهی و شناخت را بازطراحی کند. از همین روست که گاه بر اساس تاثیر دنیای جدید، روستاها تبدیل به شهرهایی کوچک می‌شوند که دیگر نمی‌توان اثری از حیات اجتماعی، فرهنگی و زیستی در آن جست و یا گاه روستاییان زمین و خانه و فرهنگ خود را در سودای زندگی بهتر، ترک می‌کنند.

روستاتیش تلاش می‌کند در سایه گفتگو و تسهیلگری اجتماع محور، تصویر ظرفیت‌ها و فرصت‌ها را برای جامعه محلی آشکار شود و در این مسیر مشارکت اجتماعی جامعه محلی برای روبرویی با چالش‌ها افزایش یابد.

در گزارش پیش رو، به مرور فعالیت‌های روستاتیش در سه سال گذشته پرداخته‌ایم.



هیچ شادی بی مراقبت، پایدار نمی ماند

من و مینا نزدیک به ۱۵ سال با دوچرخه هامون به سراسر ایران سفر کردیم. از پس اون سفرها و آشنایی با فرصت‌ها و چالش‌های زندگی روستایی خانواده‌مون بزرگ و بزرگتر شد و شادی‌ها، حسرت‌ها و غم‌هاشون شد شادی‌ها و غم‌های ما. از یه جایی دیگه نتونستیم مثل سابق زندگی کنیم و رسیدیم به یه نقطه‌ای که فکر کردیم وقتشه سهم خودمون رو ادا کنیم. این شد که روستاتیش متولد شد. روستاتیش متولد شد و ما هم با اون دوباره متولد شدیم تا اگه شادی هست مراقبش باشیم و اگه حسرتی هست کمک کنیم که به دردی عمیق تبدیل نشه.

احسان



این سفر ادامه دارد...

عجاب سفر برای من جایی بود که هم سفره و هم نشین آدمهایی می‌شدم که گویی از هر آشنایی آشناتر بودن. سفر ما رو به دل روستاها برد و من رو شیفته مهربونی، صبر و محبتی می‌کرد که بی‌دریغ به هر رهگذری هدیه می‌دادن. تاب‌آوری و قدرت روستاییان خصوصا زنان در مواجهه با حجم عظیم کار و مسوولیتی که به دوش می‌کشیدن برام شگفت‌انگیز بود. از طرفی دخترایی رو می‌دیدم که با وجود علاقه به درس خوندن، امکان تحصیل نداشتن و مجبور به ترک تحصیل می‌شدن.

زنان دست‌بافته‌ها و هنرهای زیادی در دل روستاها با زحمت فراوان درست می‌کردن که امکان فروش جز در بازارهای محلی خودشون، اونهم با رقم‌های پایین نداشتن. از این رو هنرهای بومی مسیر فراموشی رو به سرعت طی می‌کردن. دوست داشتم کاری کنم که حداقل چند زن و دختر از این چرخه معیوب خارج بشن و مسیر مورد نیازشون رو بسازن. دلم می‌خواست زندگی اونجوری که خودشون رویاشون رو دارن، فرصت اونها هم باشه و توانایی تغییر و پیریزی طرح‌های جدید در زندگی به امکانی در دسترس براشون تبدیل شه.

روستاتیش همون رویاییه که دوست داشتم باشه. سفری پر از پستی بلندی و شگفتی. همراه همسفرهایی که این سفر رو برام دلپذیر کردن.

مینا

درباره ما

به معیشت خانواده‌های روستایی به توسعه درون‌زا و پایدار آن‌ها کمک نماید. روستاتیش در این جهت پروژه‌هایی را پس از مراحل نیازسنجی اجرا می‌کند که در جهت افزایش مشارکت اجتماعی جامعه محلی طراحی شده و هزینه این پروژه‌ها از محل سود فروش محصولات روستایی تامین می‌شود.

فعالیت‌های روستاتیش مبتنی بر حداکثرسازی سود جمعی در جامعه محلی است. لذا سود در روستاتیش در دو مرحله به روستا بازگردانده می‌شود. یکبار از طریق خرید کالای تولید شده در روستا که مستقیماً به تولید کننده باز می‌گردد و بار دیگر از طریق اجرای پروژه توسعه روستایی که سود جمعی را در پی داشته و مشارکت اجتماعی جامعه محلی را در طی اجرای پروژه جذب نموده و انگیزه‌های آنها را در جهت حل مسایل روستا از طریق ظرفیت‌های موجود در روستا افزایش می‌دهد.

روستاتیش پلتفرم توسعه و فروش محصولات روستایی است که مأموریت خود را توان‌افزایی جوامع روستایی تعریف نموده است و تلاش می‌کند از طریق فروش محصولات روستایی به مخاطبان خود، آنها را در انجام پروژه‌های توسعه روستا شریک نماید. همچنین کار آفرینی اجتماعی است که با به کارگیری روش‌های مشارکتی اجتماع محور به نیازسنجی، تسهیل، راهبری، تولید و فروش محصولات روستایی پرداخته و تلاش می‌کند تا با ارتقا ظرفیت‌های جامعه محلی، روستاییان خود برای تاثیرگذاری و تغییر در محیط اجتماعی‌شان برنامه‌ریزی و اقداماتی را انجام دهند.

روستاتیش برای رسیدن به این هدف مکانیزم‌هایی را در جهت بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی روستا به کار می‌گیرد تا علاوه بر کمک



ارزش‌های ما

خیراندیشی، صداقت، گفتگو، مسئولیت‌پذیری و پذیرش اشتباه

ارزش‌های بنیادین روستاتیش، ارزش‌هایی هستند که با آن خود را به دیگران معرفی می‌کنیم، با آن‌ها فکر و کار می‌کنیم. ارزش‌های که با آن خود را ساخته‌ایم.

خیراندیشی: فکر کردن به خیر دیگران دارای انعکاس است. انعکاسی که علاوه بر خیر جمعی، منجر به خیر فردی نیز می‌شود. بنابراین به خیر یکدیگر، همکاران، مخاطبان، مشتریان و تامین‌کنندگان خود فکر می‌کنیم به نحوی که همگی از موهبتی که با هم برای آن تلاش می‌کنیم خیر ببینند.

صداقت: ما صادقانه رفتار می‌کنیم چرا که صداقت با خود اعتماد و صمیمیت می‌آورد و مانع از دورنگی می‌شود. ما در آنچه اهداف، نتایج، بهره‌وری و رشد افراد و مجموعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد صادقانه رفتار می‌کنیم. صداقت در نهایت از ما حفاظت و از آسیب‌پذیری می‌کند.

گفتگو: ما باور داریم که با همدیگر متفاوت هستیم و در سطوح متفاوتی از سن، تجربه، اطلاعات، دانش، آگاهی و احساسات قرار داریم. گفتگو ابزاری برای گفتن و شنیدن است تا در یک سطح قرار بگیریم و داشته‌های خود را در اختیار دیگری قرار دهیم. گفتگو در سایه آگاهی، صبر و گوش دادن فعالانه رخ می‌دهد و می‌تواند در مواقعی که متفاوت از هم فکر یا رفتار می‌کنیم، درک بهتری از هم به دست آورده و حتی نتایج بهتری نسبت به نتایج فردی به دست آوریم. گفتگو به معنی توجیه و یا مجاب کردن دیگری نیست بلکه گفتگو ابزاری برای فهمیدن و درک دلایل و احساسات دیگری است که ابزاری مناسب برای ایجاد رابطه و حل مسئله است.

مسئولیت‌پذیری: مسئولیت‌پذیری یک تعهد درونی برای انجام مطلوب

یک فعالیت و پذیرش نتایج رودررویی با مسئله اعم از شکست و یا موفقیت با تمامیت است. با داشتن این حس، هر تجربه‌ای به تجربه‌ای مفید تبدیل شده و فرصتی برای رشد فراهم می‌سازد.

پذیرش اشتباه: اشتباه وقتی رخ می‌دهد که ما می‌توانیم از وقوع آن جلوگیری کنیم اما به دلایل مختلف از انجام آن اشتباه جلوگیری نکردیم. پذیرش تبعات اشتباه و اصلاح فعالانه آسیب‌های ایجاد شده بخشی از مسیر رشد فردی و احترام به دیگران است.



چشم اندازها و ماموریت

چشم انداز:

روزی را تصور می‌کنیم که نیازی به حضور و وجود روستاتیش در روستاها به منظور توانمندسازی نباشد.

ماموریت:

ماموریت ما توانمندسازی اجتماعی و اقتصادی جامعه محلی روستایی در مناطق کمتربرخوردار از طریق اجرای پروژه‌های توسعه‌ای کوچک مقیاس است. لذا برای حل هر مسأله‌ای در جامعه محلی برپایه نیازسنجی مشارکتی، پروژه‌ای را تعریف و برای انجام آن پروژه با کمک گروه‌های محلی و با استفاده از ظرفیت‌های موجود و یا کمتر دیده شده منطقه، محصولات را آماده می‌کنیم که علاوه بر برطرف ساختن نیاز مخاطبان، با فروش محصولات منابع مالی لازم برای اجرای پروژه‌ها فراهم شود.



اخلاق کسب و کار و مدیریت مسئولانه

الزامات زیست محیطی:

روستاتیش محیط زیست را به عنوان یکی از عوامل مهم توسعه در طراحی کلیه فعالیت‌های خود مد نظر قرار می‌دهد و از اینرو احترام به محیط زیست، پایداری زیست محیطی و جلوگیری از هرگونه آلودگی زیست محیطی را به عنوان یک الزام در فرایندها و فعالیت‌های خود رعایت می‌نماید.

کمپین سالبانه جمع آوری خرده پارچه ها: این کمپین هر ساله به منظور استفاده مجدد از پارچه‌های دورریز برگزار می‌شود و پس از دسته بندی و تفکیک پارچه‌ها برای عروسک‌سازی که با روستاتیش همکاری می‌کنند ارسال می‌شود تا علاوه بر آنکه مصرف پارچه‌های نو را کاهش داده و به چرخه استفاده برگرداند، هزینه خرید مواد اولیه را نیز برای تولیدکنندگان عروسک‌های دست ساز کاهش دهد.

تفکیک زباله: تفکیک زباله‌های خشک و تر در دفتر روستاتیش همواره انجام می‌شود چرا که تفکیک در تسهیل و بالا رفتن سرعت بازیافت، جلوگیری از هدر رفت منابع ارزشمند و در نتیجه کاهش انرژی مصرفی موثر است.

تولید محصول: روستاتیش در طراحی و تولید محصولات خود به استفاده از مواد اولیه پایدار توجه می‌نماید تا کمترین آسیب را در تولید محصول جدید به محیط زیست وارد کند. (عدم استفاده از چرم و چوب جنگلی در تولید محصولات روستاتیش از جمله این اقدامات است.)

بسته‌بندی محصولات: بسته‌بندی محصولات از جمله مواردی است که در آن از مواد اولیه یکبارمصرف به طور وسیعی استفاده شده و نقش مهمی در آلودگی‌های زیست محیطی دارد. از اینرو روستاتیش در طراحی بسته‌بندی نهایی محصولات خود از مواد اولیه پایدار و بازگشت‌پذیر

استفاده می‌کند.

ارسال محصولات: روستاتیش برای ارسال محصولات خود به مشتریان تا حد امکان از کارتن‌های دست دوم و تمیز استفاده کرده و این موضوع را برای مشتریان خود نیز توضیح می‌دهد.

مصرف مسئولانه: از آنجا که مصرف بی‌حد و مرز خود عامل آسیب به محیط زیست است، روستاتیش همواره بر مصرف مبتنی بر نیاز تاکید داشته و آنرا با مخاطبان خود در میان می‌گذارد.

به احترام طبیعت

- جمع آوری خرده پارچه برای عروسک‌ها
- و انواع نخ کاموا و پشمی، خرجکار، منجوق
- و مهره، انواع نوار و یراق
- تاریخ جمع آوری:
- ۱۵ تا ۳۰ خرداد**

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از طالقانی
کوچه فرهاد یکم، پ ۱۸. واحد اول

۰۲۱۷۷۶۴۴۹۲۶
۰۹۳۶۶۴۴۷۸۲۷

الزامات اجتماعی:

ادامه دهد. در دوره اعتراضات در سال ۱۴۰۱ نیز که کسب و کارها تحت فشار بسیار جدی قرار داشتند، روستاتیش نیز به عنوان یک فعالیت نوپا تحت تاثیر زیادی قرار گرفت به نحوی که فروش محصولات در دوره‌ای به مرز صفر رسید. اما از آنجا که روستاتیش به عنوان کارآفرینی اجتماعی، منفعت اجتماعی را در اولویت فعالیت خود تعریف کرده است، با وجود کاهش فروش، به خرید خود از روستاها ادامه داده تا گردش اقتصادی جامعه روستایی که با روستاتیش در تعامل هستند تداوم یابد. ما این تصمیم را با مخاطبان خود نیز در میان گذاشتیم و کمترین مخالفت را در اجرای این تصمیم دریافت نمودیم.

از آنجا که روستاتیش فعالیتی مبتنی بر کارآفرینی اجتماعی برای حداکثر کردن منفعت اجتماعی است، لذا این مهم را در کلیه فرایندهای خود دنبال و تا حد امکان آن را بهینه می‌کند.

تصمیمات اجتماعی: در دوره کرونا، سال ۱۳۹۸ که شروع فعالیت روستاتیش و اوج همه‌گیری کرونا بود، همه از جمله کسب و کارها با شوک مواجه شدند و بسیاری از فعالیت‌ها دچار بحران شد. روستاتیش در این دوره تلاش نمود که در حد بضاعت با رعایت موازین بهداشتی و از خلال ابهامات زیادی که با آن روبرو بود در کنار روستاها به فعالیت خود





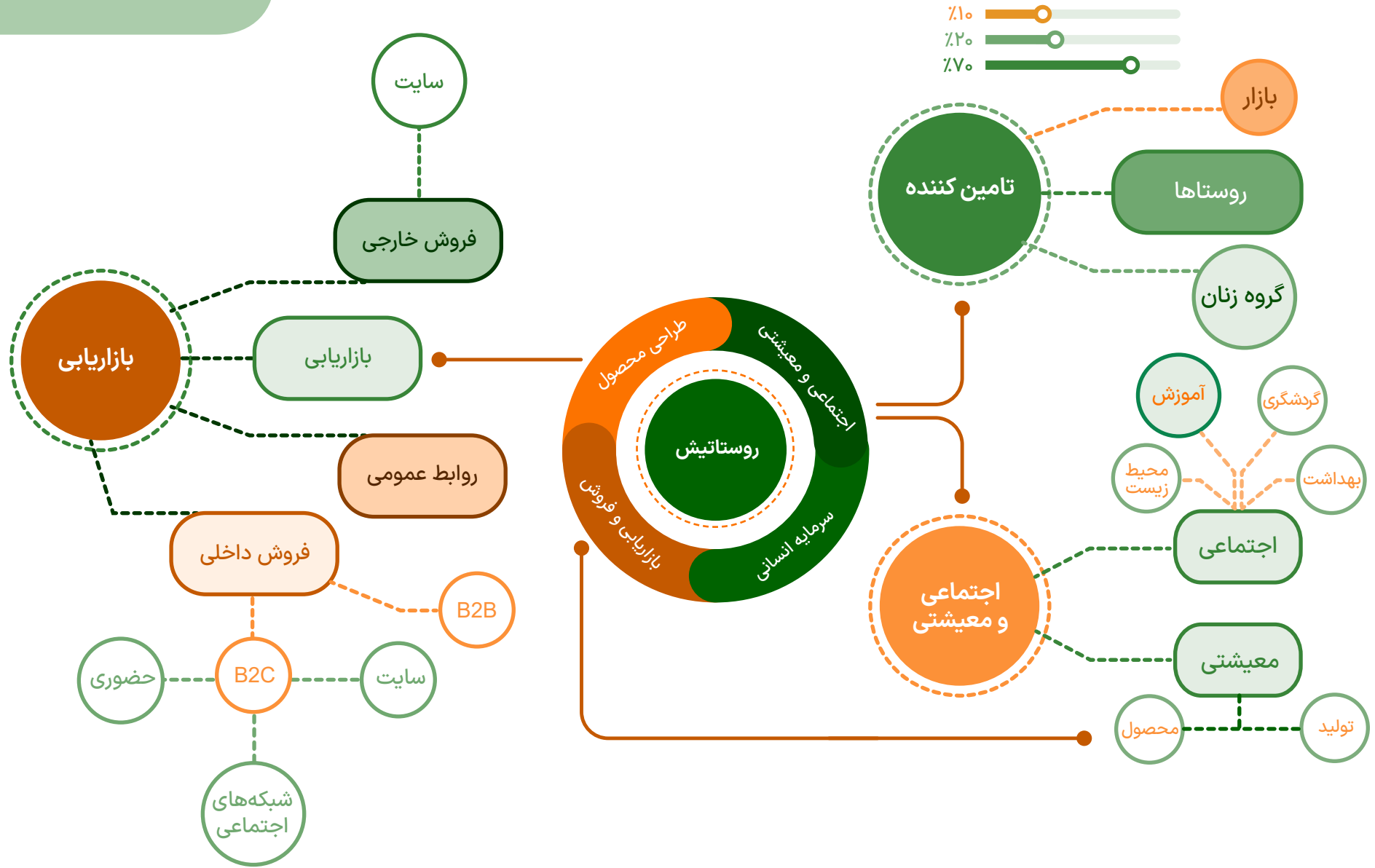
سرمایه اجتماعی: مخاطبان روستاتیش علاوه بر مشتریان، همراهانی با دغدغه‌های اجتماعی هستند که سرمایه اجتماعی روستایش را می‌سازند و از اینرو روستاتیش ارتباطی تنگاتنگ و همراهانه با مخاطبان خود را جستجو می‌کند.

الزامات سازمانی: روستاتیش یک شرکت تعاونی (تعاونی کهن بوم‌خورشید) ثبت شده است که محوریت فعالیت آن پروژه‌های توسعه روستایی است. این پروژه‌ها با هدف توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی در روستاها اجرا می‌گردد و از آنجا که هویت خود را از حوزه توانمندسازی دریافت می‌کند، این اصل را از وجوه مختلف در درون سازمان نیز دنبال می‌کند. **فضای کاری:** روستاتیش تا کنون سه دفتر کار داشته که همگی خانه‌های قدیمی با عناصر معماری قدیمی بوده تا یادآور احساس گرم خانه‌های قدیمی برای همکاران و مخاطبان روستاتیش باشد. در طراحی فضای کار نیز از عناصر بومی و محلی استفاده شده به نحوی که محل کار را به فضایی راحت و امن مانند یک خانه برای همکاران و مخاطبان تبدیل کند.

روابط گفتگو محور: از آنجا که گفتگو سازنده و ترمیم کننده روابط است، تلاش می‌کنیم در ارتباط خود با همکاران گفتگو را محور ارتباط خود قرار دهیم، چرا که تنها در گفتگو و تعامل می‌توانیم به توسعه یکدیگر کمک کنیم.

تغییر به مثابه اصلی بی‌تغییر: دریافته‌ایم که همواره در ارتباط با کلیه فرایندها، روابط و مهارت‌هایمان نیاز به بازبینی و تغییر دارد تا به موقعیتی بهبود یافته دست یابیم.

نقشه فرآیند روستاتیش



نقشه پراکندگی فعالیت روستاتیش در استان‌ها



۳۱ روستا



۱۵ استان

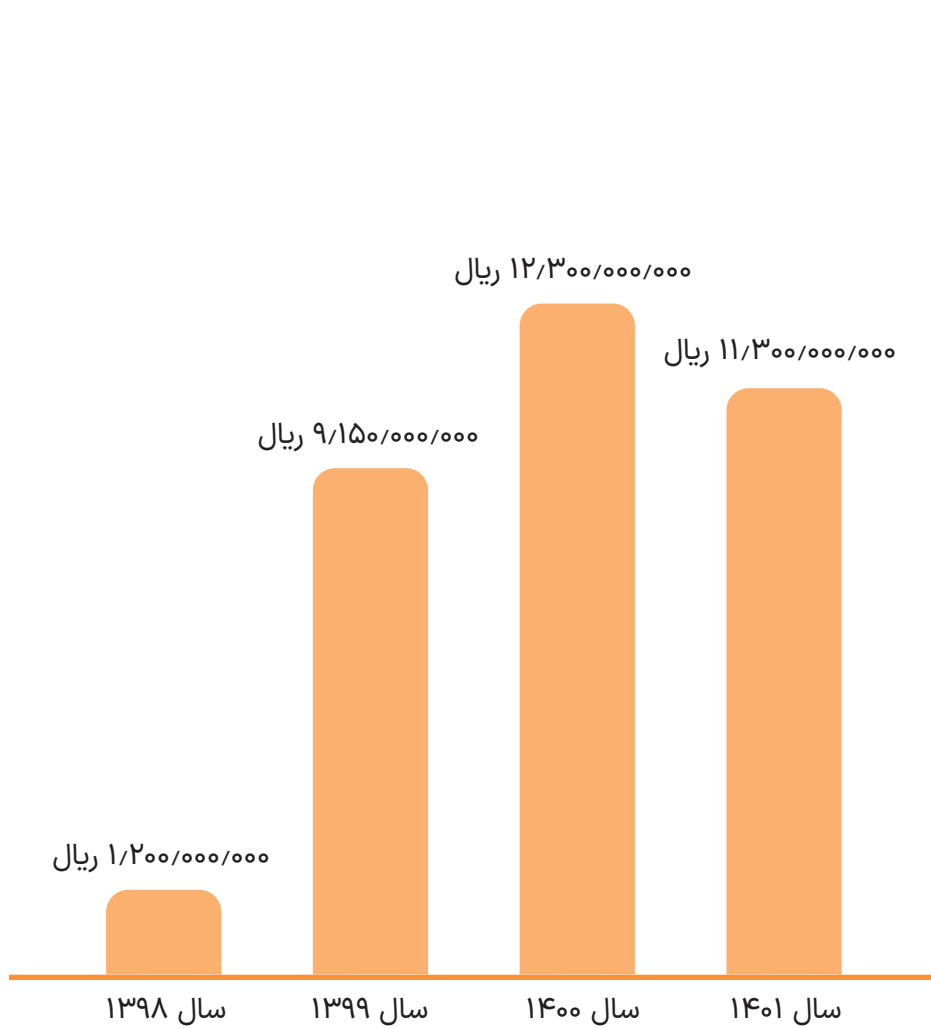


اشتغال: ۶۳۵ نفر

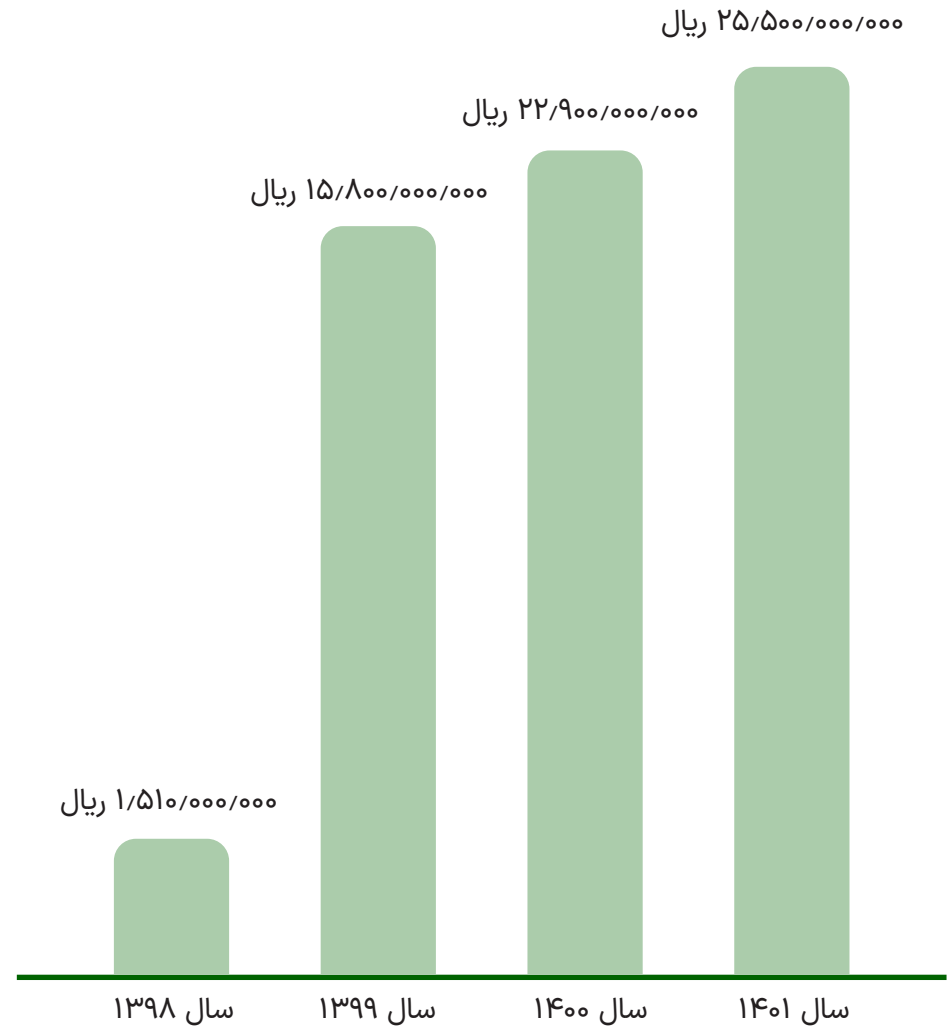


گزارش مالی

میزان خرید از روستاها



میزان فروش روستاتیش



وضعیت مناطق فعال و غیرفعال

۱۵	تعداد استانها
۱۷	تعداد گروههای شهری فعال
۲۷	تعداد گروههای روستایی فعال
۶۳	تعداد کل گروههایی که همکاری داشتهاند
۴۴	تعداد کل گروه های فعال
۱۹	تعداد کل گروههای غیرفعال
۲۲	تعداد کل روستاهای فعال اقتصادی
۵	تعداد کل روستاهای فعال پروژههای اجتماعی
۳	تعداد کل روستاهای فعال پروژه اقتصادی و اجتماعی



محصولات	تعداد گروه خودیار فعال	تعداد زنان همکار	نوع پروژه‌ها	نام منطقه یا شهرستان	استان
عروسک بومی	۱	۳	اقتصادی	روستاهای اطراف تالاب کچی، شهرستان نهبندان	خراسان جنوبی
ظروف سرامیکی، حوله بافی، گلیم بافی	۳	۲۸	اقتصادی	شهرستان سربیشه و روستاهای اطراف	
عروسک	۱	۲	اقتصادی	روستای پردان، شهرستان زیرکوه	
محصولات گره سرشتی و آویز	۲	۷	اقتصادی	سه قلعه، شهرستان سرايان	
محصولات غذایی: زرشک، مربا و شیر، عناب، حبه عناب	۱	۵	اقتصادی	روستای افین، شهرستان زیرکوه	
منسوجات، حوله‌های دستبافت	۲	۹۰	اقتصادی	بیرجند و خوسف و روستاهای اطراف	
عروسک بومی	۱	۱۰	اجتماعی، اقتصادی	روستای تاجمیر، شهرستان سربیشه	



محصولات	تعداد گروه خودیار فعال	تعداد زنان همکار	نوع پروژه‌ها	نام منطقه یا شهرستان	استان
لباس دستبافت و گلدوزی، کوسن، رانرو و...	۱	۳۲	اقتصادی	روستای سیدآباد، سبزوار گروه گوین	خراسان رضوی
محصولات گلدوزی دستمال و کوسن	۲	۳۲	اقتصادی	نشتیفان، شهرستان خواف	
عروسک بومی کورمانجی	۱	۱	اقتصادی	درگز	
عروسک بومی کرمانجی	۱	۲	اقتصادی	روستای الست علیا شهرستان اسفراین	خراسان شمالی
عروسک کرمانجی، محصولات گلدوزی	۱	۶	اقتصادی	روستای سارمران، شهرستان اسفراین	
محصولات حصیربافی	۲	۸	اقتصادی	ایران شهر و روستاهای اطراف	سیستان و بلوچستان
ادویه، کارگاه خیاطی و سوزندوزی	۲	۸	اقتصادی	چابهار و روستاهای اطراف	
سوزن دوزی	۲	۱۵	اقتصادی	زاهدان و روستاهای اطراف	
-	۱	-	اجتماعی	روستای کهنانی کش چابهار	



محصولات	تعداد گروه خودیار فعال	تعداد زنان همکار	نوع پروژه‌ها	نام منطقه یا شهرستان	استان
-	۱	-	اجتماعی	روستای گرم بیت چابهار	سیستان و بلوچستان
-	۱	-	اجتماعی	اسحاق آباد کشاری شهرستان راسک	
-	۳	-	اجتماعی	روستای تنهک، دره آهو و روستای چاه کنر بزمان شهرستان ایرانشهر	
محصولات سوزن‌دوزی	۱	۹۰	اجتماعی اقتصادی	سیدبارجدگال چابهار گروه بانوک	
عروسک بومی	۱	۱	اقتصادی	ماهشهر	خوزستان
عروسک جنوبی	۱	۲	اقتصادی	پارسیان	
محصولات کپوبافی	۵	۴۵	اقتصادی	روستای پامنار و شیون شهرستان دزفول	
دست بافته‌های عشایری	۱	۳۰	اجتماعی اقتصادی	روستای پاریو جذب سازده عبدالله شهرستان اندیکا	

محصولات	تعداد گروه خودیار فعال	تعداد زنان همکار	نوع پروژه‌ها	نام منطقه یا شهرستان	استان
حصیربافی	۱	۲۵	اقتصادی	جازموریان شهرستان کهنوج	کرمان
پته دوزی	۱	۲۰	اقتصادی	ماهان شهرستان کرمان	
پته دوزی	۱	۶۰	اقتصادی	شفیع آباد شهرستان کرمان گروه گوجینو	
عروسک فوک خزری	۱	۱۰	اقتصادی	جزیره آشوراده	گلستان
پارچه های دست‌بافت، عروسک بومی	۲	۱۱	اقتصادی	روستای قلعه قافه شهرستان مینودشت	
عروسک و عسل، گیاهان دارویی	۱	۷	اقتصادی	روستای سیاه رودبار، علی آباد کتول	
محصولات خوراکی شامل انواع رب و چای	۱	۵	اجتماعی	تالش و روستاهای اطراف	گیلان
محصولات خوراکی شامل شیره سیب، رب انار، رب به، دمنوش	۱	۵	اقتصادی	شادمحل (آمل)	مازندران
محصولات خوراکی شامل رب و شیره ازگیل	۱	۳	اقتصادی	روستای نفت‌چال سوادکوه	

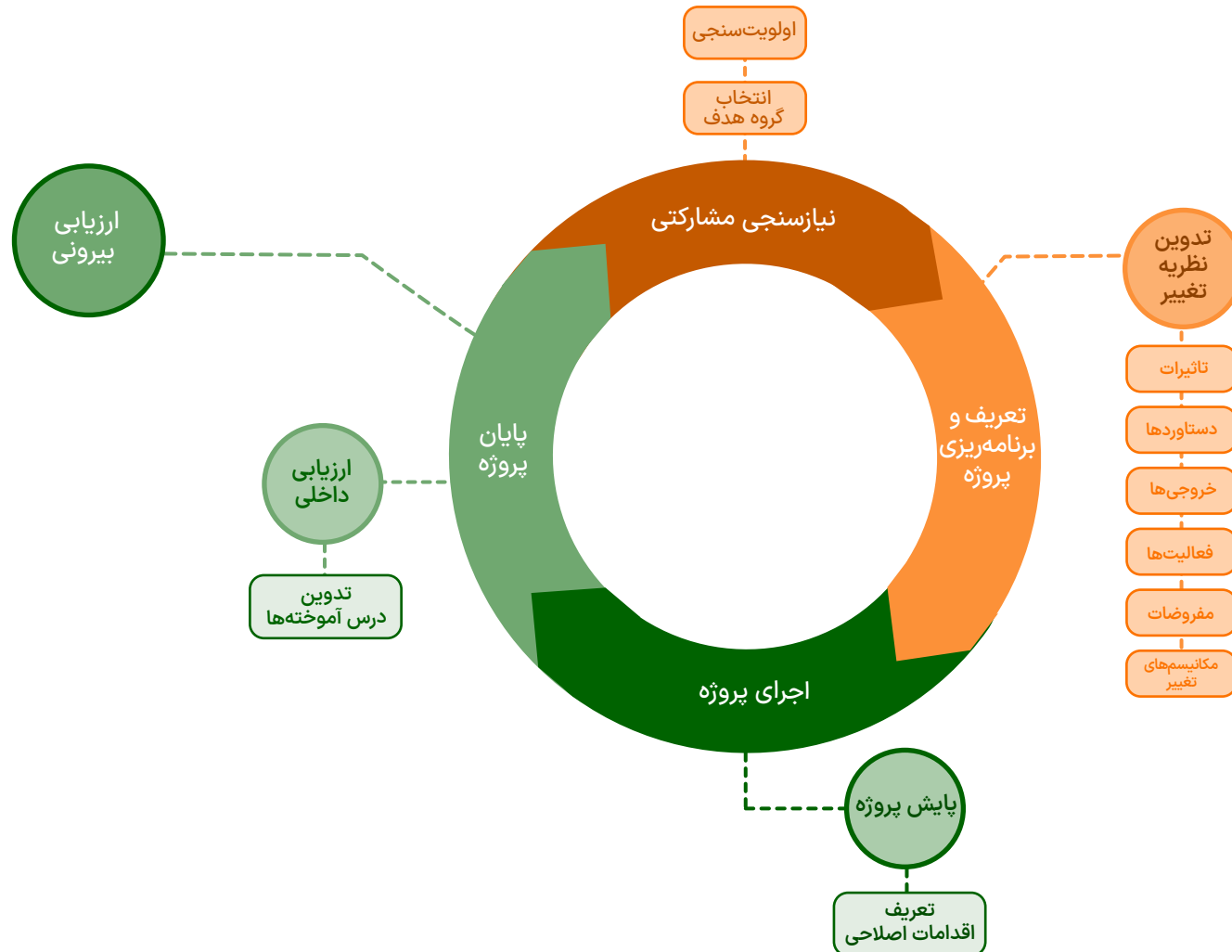
محصولات	تعداد گروه خودیار فعال	تعداد زنان همکار	نوع پروژه‌ها	نام منطقه یا شهرستان	استان
عروسک محلی لری (لیلی بازبازگ)	۱	۲	اقتصادی	ممسنی	فارس
محصولات کشاورزی و باغداری شامل پسته، مویز، گردو	۱	۷	اجتماعی	روستای قلعه سنگی شهرستان خرم آباد	لرستان
محصولات گلابتون‌دوزی	۱	۶	اقتصادی	روستای سهیلی قشم گروه برقع	هرمزگان
-	-	-	اجتماعی	جزیره هرمز	
تولید کیف دست دوز، بند دوربین و کمر بند دست دوزی، قاب و جعبه چوبی محصولات محیط زیستی	۶	۴۵	اقتصادی	تهران	تهران
زیورآلات میخک	۱	۴	اقتصادی	روستای نگل سنندج	کردستان
زیورآلات میخک	۱	۵	اقتصادی	مربیوان و روستاهای اطراف	
سرامیک دستساز	۱	۳	اقتصادی	کاشان	اصفهان



روستاتیش و مسیر پروژه‌هایش

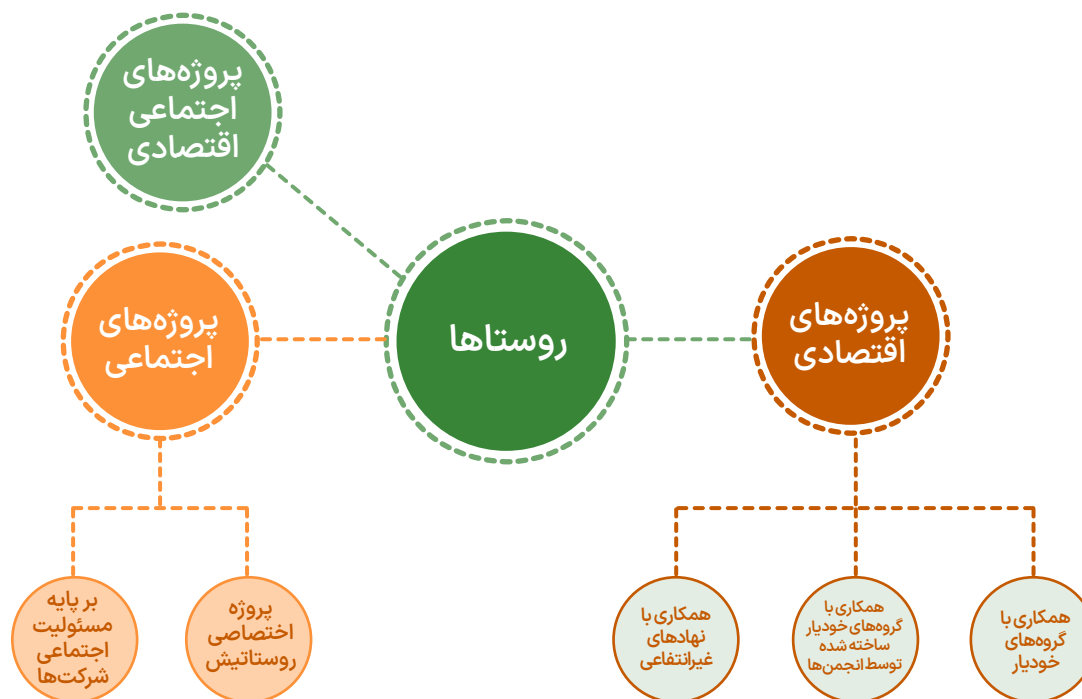
مشخصی پیش رود. بدین طریق فرآیند تغییرات در جامعه محلی را براساس نیاز و ظرفیت‌های جامعه هدف تعریف کرده و در نهایت اهداف مشخصی را دنبال می‌کند. (برای درک بهتر تصویر زیر را مشاهده کنید).

برای انجام هر فعالیت، نیاز است که شناخت کافی نسبت به موضوع، پیامد و مسیر فعالیت‌ها به دست آوریم. از همین رو روستاتیش پروژه‌هایش را براساس تئوری تغییر پی‌ریزی می‌کند؛ تا فعالیت‌هایش را با شناخت و نیازسنجی تعریف کرده و در ادامه مسیر طبق چارچوب



(۲) پروژه‌های اجتماعی: این دسته از پروژه‌ها دو نوع هستند، پروژه‌هایی که روستاتیش پس از مطالعات شناخت و نیازسنجی تعریف کرده و جنبه اقتصادی ندارند. پروژه‌های دیگر که در راستای مسئولیت اجتماعی برخی شرکت‌ها تعریف شده، و روستاتیش به عنوان تیم اجتماعی با شرکت‌ها همکاری می‌کند.

(۳) پروژه‌های اقتصادی - اجتماعی: در این شکل از پروژه‌ها فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی توأمان باهم دیگر وجود دارند. همکاری روستاتیش با این روستاها محدود به فعالیت‌های اقتصادی معیشتی نمی‌شود و پروژه‌های اجتماعی براساس نظریه تغییر، برای جامعه هدف مشخصی در روستا تعریف می‌شود. برای درک بهتر تقسیم بندی فلوجارت زیر را مشاهده کنید.



بیشتر همکاری‌های روستاتیش با گروه‌های خودیار زنان روستایی است، تقریباً می‌توان گفت ۹۰ درصد همکاران روستاتیش را زنان تشکیل می‌دهند و ۱۰ درصد باقی را مردان در کنار گروه‌های خودیار زنان روستایی مشارکت دارند. روستاتیش بر طبق انواع فعالیت‌هایی که در پروژه‌های خود تعریف می‌کند، پروژه‌هایش را به سه دسته تقسیم می‌کند.

(۱) پروژه‌های اقتصادی: پروژه‌هایی که پس از مطالعات شناخت و نیازسنجی، در حوزه اقتصادی تعریف شده‌اند. روستاتیش در زمینه‌های بازرگانی و فروش محصولات با نهادهای غیر انتفاعی، گروه‌های زنان خودیار خودساخته روستایی و یا گروه‌هایی که با کمک انجمن‌های دیگر ساخته شدند، همکاری می‌کند.



پروژه‌های اقتصادی (معیشت؛ کلید چرخه زندگی)

جوامع روستایی برای بهبود وضعیت زندگی خود همواره توانمند بوده‌اند و این مهم را می‌توان در نحوه مواجهه‌شان در پستی و بلندی‌های زندگی مشاهده کرد. اما گاهی شرایط بیرونی یا برخی سیاست‌های وضع شده، امکان در اختیار داشتن فرصت‌های برابر در عرصه‌های گوناگون را از آنها دریغ می‌نماید و موجب می‌شود تا از حقوق خود برخوردار نشوند. طبق مطالعات نیازسنجی در برخی روستاها، چالش اقتصادی در اولویت جامعه محلی قرار دارد. از این رو تلاش می‌کنیم با تعریف پروژه‌های توانمندسازی اقتصادی، در پاسخ به این چالش با جامعه محلی همراهی نماییم تا از این طریق جامعه محلی توان و فرصت لازم برای شناخت ظرفیت‌های درونی خود را در دنیای جدید بازیابد. لذا روستاتیش در پروژه‌های اقتصادی در زمینه توانمندسازی اقتصادی و بهبود معیشت روستاها و روستاییان فعالیت می‌کند.



نوع اول پروژه‌های اقتصادی (همکاری با گروه‌های خودیار)

نوع اول پروژه‌های اقتصادی در مناطقی است که گروه‌های خودیار محلی فعالیت دارند و اهالی مستقلاً به تشکیل گروه خودیار مبادرت نموده‌اند. این گروه‌ها فعالانه، فعالیت‌هایی را در جهت حل چالش‌های معیشتی و اجتماعی خود تعریف می‌کنند. این گروه‌ها از این حیث تفکیک شده‌اند تا مشخصاً یادآور شویم که برخی روستاها چطور بر خود متکی بوده، و شکل‌گیری گروه‌های خودیار چگونه در حل مشکلاتشان مفید واقع شده است. روستاتایش در فروش، بازرگانی و توسعه محصولات با این گروه‌های روستایی همکاری دارد. در ذیل برخی از گروه‌های خودیار برای نمونه معرفی می‌شوند.





سارمران

سارمران روستایی از توابع بخش مرکزی شهرستان اسفراین در استان خراسان شمالی است. در روستای سارمران، بی‌بی و خانواده‌اش به همراه جمعی از زنان روستا عروسک‌های محلی و محصولات با گلدوزی سنتی را خلق می‌کنند، بی‌بی و اهالی با تکیه بر این هنر بومی امرار معاش می‌کنند. طراحی عروسک‌های کرمانجی براساس قصه‌های قدیمی آن منطقه است، قصه‌های گلنار و بهمن، خدیجه و سیامند؛ طبق گفته‌های مردمان آن منطقه به واقع اتفاق افتاده‌اند و به داستان‌هایی شفاهی تبدیل شدند. هر کدام از عروسک‌های بی‌بی قصه‌ای دارند و بی‌بی برای هر کدام نام و هویتی را برگزیده است، این خلاقیت موجب شد که عروسک‌های بی‌بی ثبت ملی شوند. فعالیت‌های گروهی زنان این روستا موجب احیا و حفظ گلدوزی سنتی و عروسک‌های بومی شده است. روستاتیش نیز با الهام و بازآفرینی طرح‌های گلدوزی سنتی با رویکردی مدرن به تولید اکسسوری و لوازم منزل پرداخت که از طریق سایت آنها را به فروش می‌رساند.




پامنار

روستایی از توابع منطقه شهیون، واقع در شهرستان دزفول استان خوزستان؛ معروف به پایبخت کیوبافی ایران، کیوبافی تاریخ طول و درازی در این منطقه دارد و از هنرهای بومی مردمان این روستا است. در حال حاضر روستاتیش در این روستا با ۳ خانواده که به شکل گروهی فعالیت دارند همکاری دارد و از طریق سایت روستاتیش و ارائه هدایای شرکتی محصولات این روستا را به فروش می‌رساند.



سیاه رودبار

روستای سیاه رودبار در شهرستان علی آباد کتول در استان گلستان قرار دارد. آشنایی و ارتباط روستاتیش با روستای سیاه رودبار از سال ۱۳۹۸ به واسطه درختان سرخدار شروع شده است. «دره پونه آرام» سیاه رودبار، یکی از بزرگترین ذخیره‌گاه‌های درخت سرخدار جهان به وسعت ۱۰۰ هکتار است. برای حفظ درختان سرخدار این منطقه، طرح «تنفس جنگل» توسط منابع طبیعی و کمپین «من هم یک سرخدار هستم» به همت اهالی اجرا شده است. از جمله پیامدهای طرح تنفس جنگل، تغییر وضعیت معیشتی افرادی است که شغل آن‌ها به چوب وابسته بوده است. در همین راستا اهالی شروع به راه‌اندازی کسب و کارهای جایگزین چوب‌بری از جمله کشاورزی، گیاهان دارویی، زنبورداری، و تولید صنایع دستی مثل عروسک‌های محلی، پارچه‌بافی سنتی کرده‌اند. علاوه بر این، قرارگیری قلعه باستانی «سیاه چال» و «قلعه موران» در روستای سیاه رودبار، برای این روستا ظرفیت گردشگری ایجاد کرده است و تعدادی از اهالی روستا از طریق ارائه خدمات به گردشگران از جمله اجاره‌ی اقامت‌گاه‌های بوم‌گردی امرار معاش می‌کنند. از زمان آشنایی ما با روستا، تاکنون محصولات گیاهان دارویی، عسل، و صنایع دستی (عروسک) این روستا، از طریق پلتفرم روستاتیش به فروش می‌رسد. اولویت روستاتیش در روستای سیاه رودبار در حال حاضر، کمک به تقویت نقش زنان در توسعه روستا و همچنین تقویت افراد برای فروش محصولات روستا به طور مستقل از روستاتیش است.



نوع دوم پروژه‌های اقتصادی (روستاتیش به تنهایی قدم بر نمی‌دارد)

نوع دوم فعالیت‌های اقتصادی، گروه‌های روستایی است که پیش از ورود روستاتیش، توسط نهادها و انجمن‌های دیگر تشکیل شده‌اند و روستاتیش از میانه مسیر با آن‌ها هم قدم شده است. همکاری در این روستاها با گروه‌های فعال موجود توانمان را دوچندان نموده و ارزش‌های همکاری را ترویج می‌نماید. روستاتیش در فروش، بازطراحی و توسعه محصولات با این گروه‌های روستایی همکاری دارد. نمونه‌هایی از این روستاها در ادامه آمده است.



روستای شفیع آباد (گروه گوجینو)

روستای شفیع آباد در بخش شهداد استان کرمان واقع شده است. آشنایی روستاتیش با روستای شفیع آباد به بهمن ۱۴۰۰ برمی‌گردد. فرایند گروه‌سازی در روستای شفیع آباد از حدود هفت سال پیش از ورود ما به روستا توسط تسهیلمان آغاز شده بود. تعداد اعضای گروه در ابتدا شش نفر و در حال حاضر به بیش از ۱۴۰ نفر رسیده است. نام این گروه برگرفته از یک نوع بافت حصیری به نام «گوجینو» است. تمرکز گروه گوجینو بر تولید صنایع دستی شامل پته‌دوزی است. پس از مدتی از شروع فعالیت گروه، هفت نفر از اعضای گوجینو که در زمینه تسهیلم‌آموزش دیده بودند، به سایر روستاها مراجعه کردند و گروه خود را توسعه دادند. در حال حاضر این گروه در پنج روستا از جمله روستاهای زیارتگاه، ملک آباد، ده ده و یک منطقه

شهری در کرمان، عضو دارد. در سال ۱۳۹۸، صندوق توسعه روستا نیز توسط این گروه، تاسیس شده است. با توجه به اینکه شغل اصلی مردم روستاهای نام برده شده کشاورزی است و معیشت آن‌ها به قنات‌ها وابستگی دارد، اعضای گروه تصمیم گرفتند ۱۵ درصد از کل فروش محصولات را به مرمت و احیای قنات‌های منطقه اختصاص دهند. تاکنون از این مبلغ، برای احیای ۳ قنات در روستاها استفاده شده است و همچنین یک دستگاه موتور برق و بالابر برای لایروبی قنات خریداری شده است. گوجینو در حال حاضر علاوه بر کار صنایع دستی در زمینه مواد غذایی نیز فعالیت دارد. علاوه بر این اعضای گروه با ساخت مستند از فرایند کار خود و پخش آن در روستا، توانسته‌اند حمایت دیگر اهالی و به‌خصوص مردان روستا را جلب کنند.



روستای سهیلی (گروه برقع)

روستای سهیلی با حدود ۱۵۰۰ نفر جمعیت در دل جزیره قشم قرار دارد، روستایی در کنار جنگل‌های حرا.

مردم سهیلی با دریا عجین شده‌اند و روزی‌شان را از دریا می‌گیرند.

چند سالی است که گروهی از زنان روستا تصمیم گرفته‌اند با فروش هنر دستشان گلابتون‌دوزی، کمک خرج خانواده باشند. گلابتون‌دوزی هنری اصیل و سخت است و تاریخی طولانی در بین زنان جزیره دارد. تاریخی به قدمت سفر مردان صیاد که زانانشان سنگ صبورهایی بهتر از سوزن و نخ

و پارچه نداشته‌اند که غم فراق را نقش بدهد. تعدادی از زنان روستای سهیلی گروهی تشکیل داده‌اند به نام «بانوان برقع». همان برقعی که یکی از نمادهای زنان جنوب است.

هدف این گروه تقویت صنایع دستی برای حفاظت از محیط زیست بر پایه دانش بومی است. این تشکل با همکاری موسسه توسعه پایدار و محیط زیست (سنستا) شکل گرفته است.

روستاتیش نیز چندسالی است با این گروه در قالب طرح‌های اختصاصی گلابتون‌دوزی و خوس‌بافی همکاری دارد.



روستای قلعه قافه

قلعه قافه روستایی در بخش مرکزی شهرستان مینودشت، استان گلستان است. این روستا با جمعیتی بالغ بر ۳۰۰ خانوار یکی از بزرگترین روستاها در این منطقه جنگلی است. آشنایی روستاتیش با روستای قلعه قاف بالا به زمستان ۱۳۹۸ برمی‌گردد. پیش از حضور ما در این روستا، طرح «مدیریت چند منظوره جنگل‌های هیرکانی با حمایت و بهبود وضعیت اقتصادی مردم» توسط برنامه عمران ملل متحد UNDP اجرا شده که در طول این طرح چند گروه خودیار زنان در روستا شکل گرفته است. تعدادی از دختران و زنان روستای قلعه قافه بالا با احیای

پارچه‌بافی و عروسک‌های بومی، گروهی را به نام «ابریشم، گنجینه پنهان» تشکیل دادند. با تلاش این گروه یک کارگاه صنایع دستی و یک اقامتگاه بومگردی به نام «تیلان» نیز در روستا راه‌اندازی شد. هدف گروه، ایجاد معیشتی همسو با طبیعت و حفظ و حمایت از جنگل‌های هیرکانی است. صندوقی نیز در روستا جهت حمایت و حفظ جنگل‌های هیرکانی ایجاد و بخشی از درآمد گروه به این صندوق تخصیص داده شد. روستاتیش در فروش محصولات (عروسک‌های بومی و پارچه‌بافی سنتی) با این گروه همکاری می‌کند تا سهم خود را در حفظ جنگل‌های هیرکانی ادا کند.



روستای سیدآباد (گروه گوین)

روستای سیدآباد در شهرستان سبزوار خراسان رضوی واقع شده. شروع فعالیت این گروه به کتابخانه برمی‌گردد. افرادی که اصالتاً اهل این روستا بودند تصمیم گرفتند کتابخانه‌ای برای بچه‌های روستا بسازند از این رو به این فکر کردند که هزینه‌های اداره کتابخانه را چگونه تأمین کنند و حاصل این فکر شد شکل‌گیری گروه گوین تا هم پارچه‌بافی، گلدوزی سنتی احیا شود و هم کارآفرینی هنرمندانه‌ای برای تعدادی از زنان روستا شکل بگیرد.

در حال حاضر حدود ۳۶ نفر از زنان روستا در کارگاهی در کتابخانه زیبایی که ساخته شده مشغول به فعالیت هستند و سود فروش محصولاتشان صرف نگهداری و فعال نگه داشتن کتابخانه می‌شود.

روستائیش چندسالی است که با گروه گوین همکاری مداوم در طراحی و فروش محصولات دارد.



نوع سوم فعالیت‌های اقتصادی (همکاری با نهادهای غیرانتفاعی)

نوع سوم از پروژه‌های اقتصادی مربوط به همکاری با خیریه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و کارآفرینی‌های اجتماعی است که در زمینه‌های متفاوتی با یکدیگر همکاری می‌کنیم. همکاری با چنین گروه‌هایی که فعالیت‌های توانمندسازی را دنبال می‌کنند، نه تنها موجب مشارکت و نزدیکی گروه‌ها به یکدیگر می‌شود که عاملی در جهت رشد توانمندی‌های فردی، گروهی و سازمانی است؛ اینگونه در تعامل با یکدیگر می‌توانیم خود و شبکه پیرامون خود را ارتقا داده و قدرتمند نماییم و گامی در جهت بزرگتر شدن مدل کارآفرینی اجتماعی برداریم.



گروه دستان پرتوان

گروه دستان پرتوان، توسط خیریه محمد رسول الله در دی ماه سال ۱۳۸۵ جهت توانمندسازی و اشتغال‌زایی زنان دارای معلولیت جسمی و ذهنی راه‌اندازی شد. روستاتیش از اواخر سال ۱۳۹۸ با این گروه همکاری دارد و این گروه به عنوان یکی از تامین‌کننده‌های اصلی روستاتیش به شمار می‌آید.

مانیز

مانیز یک پروژه اجتماعی و محیط زیستی است که از سال ۹۱ شروع به فعالیت کرده و محصولات جایگزین پلاستیک را به شیوه عادلانه و در سیستم توانمندسازی زنان سرپرست خانوار به صورت خرده‌فروشی و انبوه تولید و عرضه می‌کند. روستاتیش در راستای اهداف خود که توان‌افزایی و همکاری با گروه‌های کارآفرینی اجتماعی است همسو با مانیز در فروش محصولات این گروه همراه شده است.





پروژه‌های اجتماعی

این پروژه‌ها از طرف تیم اجتماعی روستایش بر اساس نیازسنجی در جامعه محلی تعریف شده و یا به عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یا سازمان‌های دیگر پیشنهاد می‌شوند. بر همین اساس پروژه‌های اجتماعی روستایش به دو دسته تقسیم می‌شوند، پروژه‌های اجتماعی روستایش که صفر تا صد پروژه توسط روستایش با هدف توان‌افزایی و حل مسائل اجتماعی نظیر آموزش، بهداشت، محیط‌زیست تعریف و اجرا می‌شود. پروژه‌های دیگر، پروژه‌هایی هستند که سازمان‌ها در راستای مسئولیت اجتماعی خود تعریف نموده و روستایش به عنوان تیم اجتماعی در بخش‌ها یا کل پروژه با آنها همکاری می‌کند.



پروژه‌های اجتماعی که توسط روستاتیش تعریف و اجرا می‌شود:

با توجه به اولویت‌های جامعه محلی در برخی روستاها، چالش‌های اجتماعی در اولویت جامعه محلی بوده و طبیعتاً پروژه‌ها از نوع اجتماعی تعریف می‌شوند. پروژه‌های اجتماعی به تناسب ماهیت خود زمانی طولانی‌تر می‌طلبند. در ادامه با روستای کهنانی‌کش بیشتر آشنا می‌شویم.

روستای کهنانی‌کش

روستای کهنانی‌کش از توابع بخش دشتیاری شهرستان چابهار در استان سیستان و بلوچستان است. فعالیت‌های روستاتیش در روستای کهنانی‌کش از سال ۱۳۹۸ آغاز شده و تاکنون در زمینه‌های «آموزش» و «گردشگری و محیط زیست» مداخله داشته است. هماهنگی ساخت مدرسه متوسطه، برگرداندن دختران بازمانده از تحصیل این روستا و سه روستای اطراف، راهبری ساخت کتابخانه و زمین بازی و اجرای برنامه‌های متنوع آموزشی و همچنین برگزاری جلسات مداوم «پایش و ارزیابی مشارکتی» از جمله فعالیت‌های روستاتیش در این روستا بوده است. در حال حاضر روستاتیش پروژه ساخت اقامتگاه بومگردی روستا را روش مشارکتی (از طراحی تا بهره‌بری و مدیریت) در دست اقدام دارد. اقامتگاه مورد نظر توسط **دفتر معماری دیگر** در دست طراحی است. پروژه‌های اجرا شده در این روستا مبتنی بر نیاز اهالی و با رویکرد مشارکتی در چهار بعد «مشارکت در طراحی»، «مشارکت مالی» و «مشارکت در اجرا» و «مشارکت در مدیریت و راهبری» است.





روستای کهنانی کش



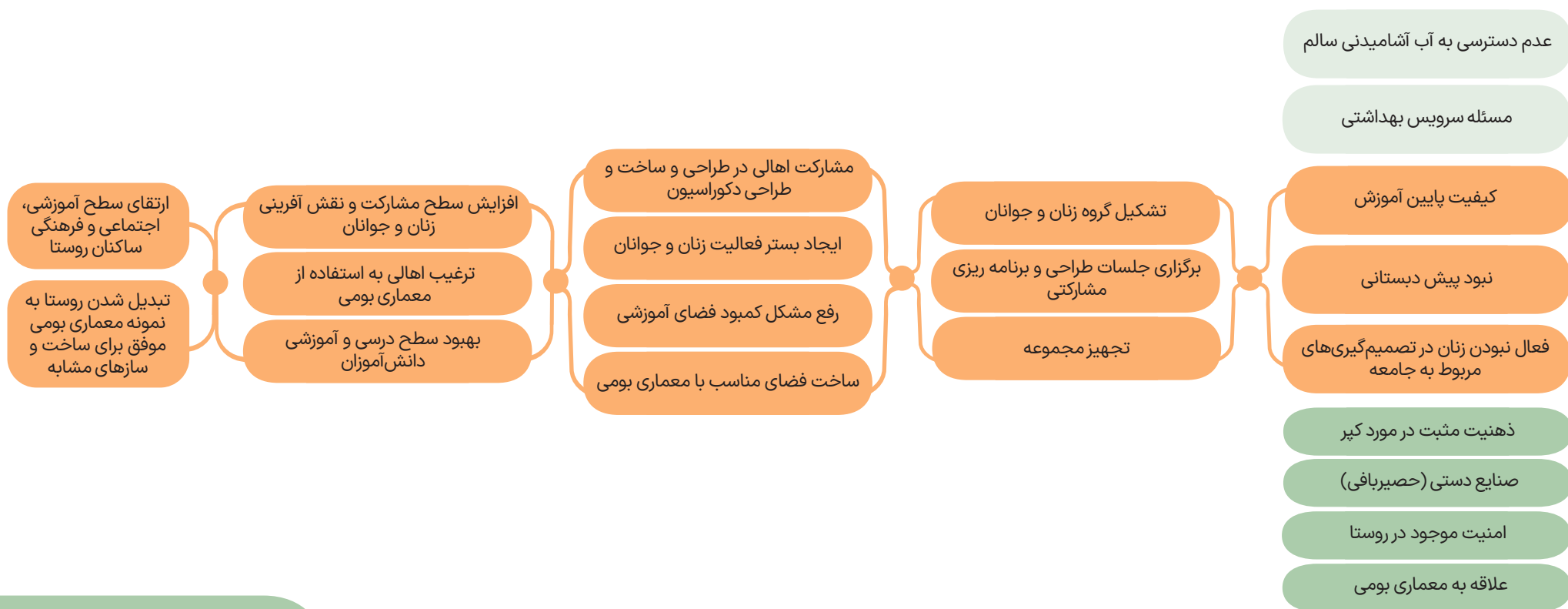
پروژه‌های مسئولیت اجتماعی:

مسئولیت اجتماعی در حال حاضر یکی از مفاهیم شناخته شده در کسب و کارهاست. با این حال نگاهی به عملکرد سازمان‌ها و شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند نشان می‌دهد طرح‌های مسئولیت اجتماعی در بسیاری موارد به انجام امور خیریه محدود مانده‌اند و نتوانستند با اهداف استراتژیک سازمان همسو شود.

روستاتیش در این زمینه با انجام مطالعات دقیق نیازسنجی، ارزیابی تاثیرات اجتماعی پیش از اجرا، انجام مطالعات پایداری تلاش می‌کند طرح‌های مسئولیت اجتماعی متناسب با نوع کسب و کار و ذی نفعان آن طراحی و اجرا نماید. در ذیل به معرفی یکی از پروژه‌ها می‌پردازیم.

روستای اسحاق آباد کشاری بلوچستان

روستای اسحاق آباد کشاری در بخش مرکزی دهستان جکیگور از شهرستان راسک در استان سیستان و بلوچستان واقع شده‌است. با توجه به کمبود فضای آموزشی و جمعی در این روستا و از طرفی مشارکت‌پذیر بودن اهالی، این روستا جهت ساخت مرکز فرهنگی اجتماعی با رویکرد مشارکتی و معماری اجتماعی انتخاب شد. این پروژه در راستای مسئولیت اجتماعی «دفتر معماری دیگر» با هدف نگهداشت و توسعه معماری بومی از یک طرف و کمک به عدالت آموزشی از طرفی دیگر، با مشارکت تیم روستاتیش در اردیبهشت ۱۴۰۱ شروع شد. مسئولیت تیم روستاتیش در بخش اجتماعی در راستای مطالعات نیازسنجی و شناخت روستا، طراحی مشارکتی مرکز و گروه‌سازی جهت مدیریت و پایداری فعالیت‌های مرکز ساخته شده، طی ۳ سال پیش بینی شده است.



روستای اسحاق آباد کشاری

پروژه‌های اجتماعی - اقتصادی

نوع سوم از پروژه‌های روستاتیش، هر دو طیف فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی را در برمی‌گیرد. در این پروژه‌ها علاوه بر مسائل معیشتی و اقتصادی، با هدف بهبود ظرفیت‌های اهالی روستا، پروژه‌های اجتماعی نیز به صورت مشارکتی تعریف و اجرا شده است.





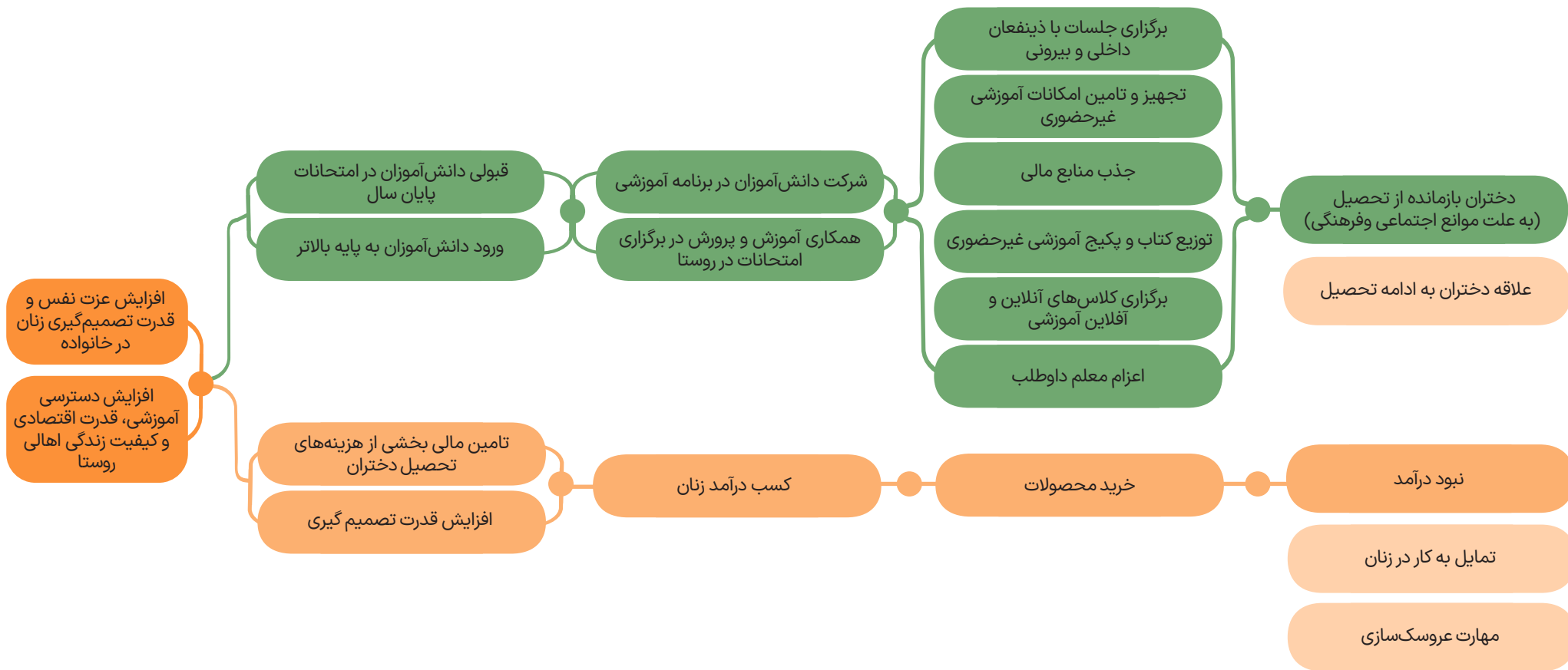
روستای تاجمیر

روستای تاجمیر در شهرستان سربیشه در استان خراسان جنوبی واقع شده است.

۱۰ سال پیش از ورود روستاتیش به روستا، پروژه‌ی بین‌المللی ترسیب کربن توسط برنامه عمران ملل متحد UNDP در این روستا اجرا شده است. یکی از اقدامات این پروژه، تعریف معیشت جایگزین با هدف کاهش وابستگی معیشتی اهالی روستا به منابع ملی پوشش گیاهی منطقه بوده است. در راستای این برنامه احیای عروسک‌های بومی توسط تیم آوای طبیعت پایدار و تعاونی روستایی الغدیر، صورت گرفته است. با حضور تیم روستاتیش در روستای تاجمیر و انجام نیازسنجی مشارکتی در روستا، علاوه بر توانمندسازی اقتصادی زنان، مسئله‌ی ترک تحصیل دختران پس از مقطع ابتدایی، در اولویت قرار گرفت.

در روستای تاجمیر، به دلیل نبود مدرسه‌ی متوسطه و عدم حضور دختران در مدرسه شبانه‌روزی به دلایل فرهنگی همه دختران پس از ابتدایی بازمانده از تحصیل می‌شوند.

یکی از راهکارهای مطرح شده در ارتباط با بازگشت دختران به چرخه‌ی تحصیل پس از بررسی ابعاد و ارائه راهکار در ارتباط با ترک تحصیل دختران نیز به شیوه مشارکتی، ثبت‌نام در مدرسه به صورت داوطلب آزاد و برگزاری کلاس‌های آموزشی آفلاین بوده است. در واقع به وجود آوردن شرایط آموزش غیرحضوری، به عنوان محور اصلی پروژه‌ی ادامه تحصیل دختران در سال اول، مورد توجه قرار گرفت. سود فروش محصولات روستا، صرف هزینه‌های آموزش از جمله خرید کتاب کمک آموزشی و برگزاری کلاس‌های حضوری رفع اشکال درسی و ثبت‌نام در امتحانات اختصاص یافت. در حال حاضر ۱۵ دانش آموز دختر این روستا مقطع متوسطه اول را با همین روش به پایان رساندند.



روستای تاجمیر

روستای سیدبار

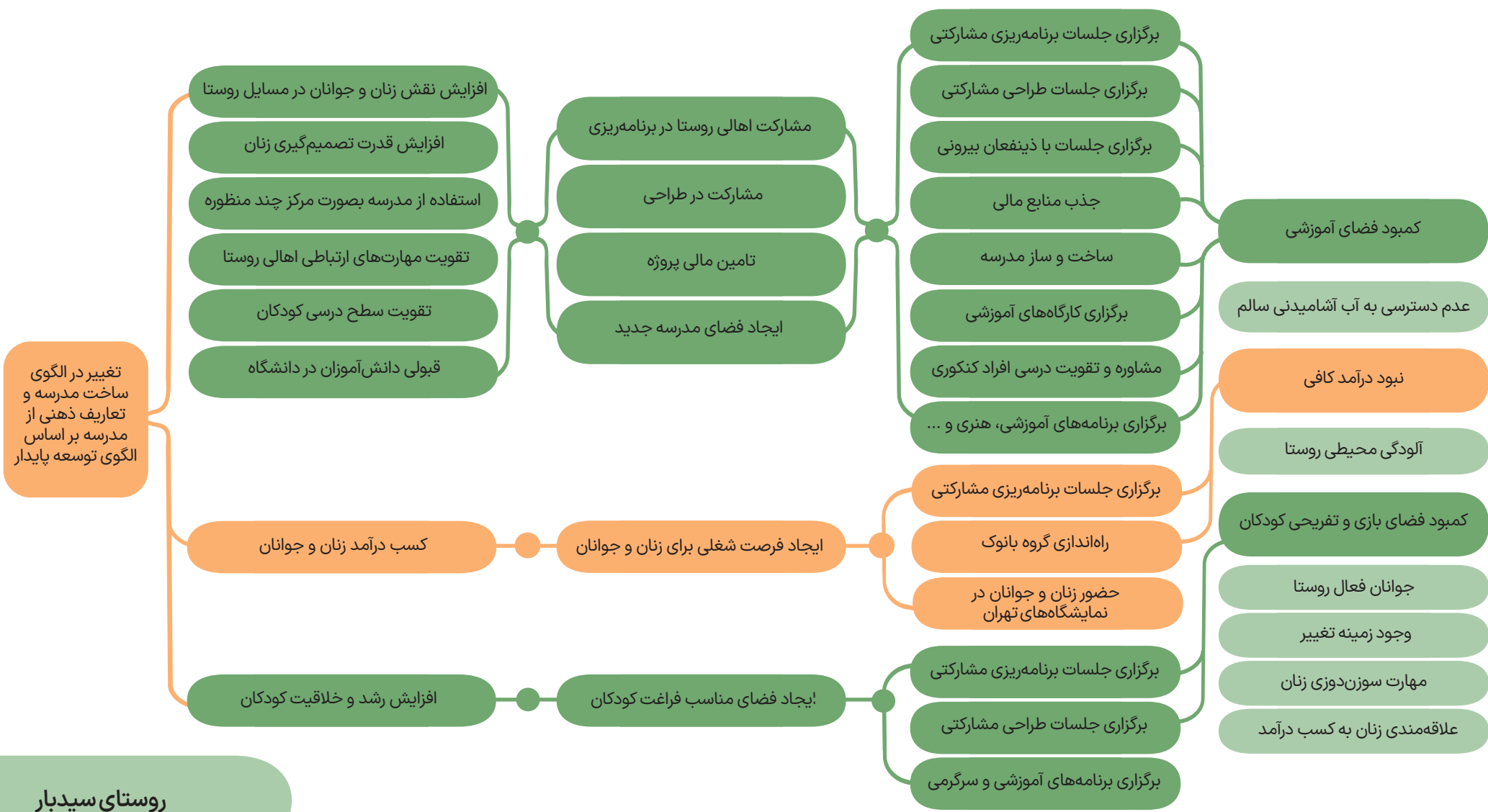
قصه روستاتیش و روستای سیدبار به چند سال قبل از روستاتیش برمی‌گردد. به ساخت مدرسه‌ای متفاوت توسط پویش ایران من.

روستای سیدبار در بخش پلان شهرستان چابهار استان سیستان و بلوچستان واقع شده است. در سال ۱۳۹۶ پروژه مدرسه سیدبار با رویکرد توان‌افزایی اجتماعی و اقتصادی شروع شد. ساخت مدرسه به روش مشارکتی، ایجاد صندوق تعاونی روستایی کهن بوم بلوچ (بانوک؛ تولید و فروش محصولات سوزندوزی)، برگزاری کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی مهارت زندگی برای کودکان، ترویج و بهبود مدیریت پسماند از جمله فعالیت‌هایی بود که همزمان با ساخت مدرسه طی سالهای ۹۶ تا ۹۸ صورت گرفت.

پس از شروع فعالیت روستاتیش اقدامات تیم در روستای سیدبار با هدف بهبود کیفیت آموزش و توانمندسازی اقتصادی زنان روستا ادامه پیدا کرد. در حال حاضر روستاتیش نیازسنجی مشارکتی طراحی و ساخت زمین بازی برای کودکان را در روستا با همکاری دفتر معماری داز و گروه خیریه گلباران مهر در دست اقدام دارد.



نیازسنجی تعریف و اجرای پروژه خروجی فعالیت‌ها دستاورد تاثیر



روستای سیدبار



روستای پارو چذب (منطقه شازده عبدالله)

روستای پارو چذب در منطقه شازده عبدالله واقع در شهرستان اندیکا استان خوزستان قرار دارد. آشنایی روستاتیش با این روستا به سفری در اردیبهشت سال ۱۴۰۱ باز می‌گردد. پس از انجام مطالعات نیازسنجی و شناخت مشارکتی دو گروه زنان و دانش‌آموزان ذی نفعان اصلی این پروژه تعیین گشتند. توان‌افزایی اقتصادی زنان با ظرفیت هنرپومی و دستبافته‌های عشایری و بهبود کیفیت آموزش و پشتیبانی از دانش‌آموزان مقطع دبیرستان جهت شرکت در کنکور از جمله اقداماتی است که توسط تیم روستاتیش در این روستا در حال انجام است.





نیازسنجی

تعریف و اجرای پروژه

خروجی فعالیت‌ها

دستاورد

تاثیر

جاده نامناسب

عدم دسترسی به آب آشامیدنی

عدم دسترسی به مدرسه متوسطه

نبود درآمد کافی

فرش و بافت لری

علائق زنان به کسب درآمد از طریق وریس بافی

عدم دسترسی به مراکز بهداشتی

مشکل آنتن دهی تلفن

سطح پایین کیفیت آموزشی

طبیعت بکر درختان بلوط

جوانان فعال روستا

برگزاری جلسات کارآفرینی

برگزاری جلسات با ذینفعان داخلی و بیرونی

خرید محصولات

تدوین شاخص و دستورالعمل کیفیت

برگزاری جلسات مشاوره

توزیع کتاب کمک آموزشی

امکان سنجی ساخت دبیرستان

توزیع وسایل الکترونیکی و کمک آموزشی

حضور زنان در جلسات

گروه‌سازی و ایجاد گروه اشتغال

کسب درآمد از دستبافته‌ها

افزایش امکانات آموزشی مدرسه

استفاده دانش‌آموزان از کارگاه‌های آموزشی و جلسات مشاوره

حفظ استفاده از هنر بومی برای کسب درآمد

تغییر ذهنیت در مورد کار زنان و کسب درآمد

ایجاد کار پایدار با درآمد بهتر برای زنان

افزایش عزت نفس و قدرت تصمیم‌گیری زنان در خانواده

افزایش دسترسی آموزشی، قدرت اقتصادی و کیفیت زندگی اهالی روستا

بهبود وضعیت درسی دانش‌آموزان

روستای پاریو چذب

هیچ آتشی بی مراقبت روشن نمی ماند

در پاسخ به این سوال بهتر است بدانید که روستاتیش از تزریق پول سرد (پولی است که حاصل کار و فعالیت نیست) به روستاها و از سویی از ورود پول سرد به عنوان کمک‌های خرد مردمی به درون خود نیز پرهیز می‌کند. چرا که پول سرد انگیزه‌ها را می‌خشکاند و چرخه وابستگی را ادامه می‌دهد. بنابراین جنس همیاری اجتماعی در روستاتیش از جنس دیگری است.



روستاتیش با رویکرد کارآفرینی اجتماعی تاسیس شده و اهداف اجتماعی خود را به منظور بهبود کیفیت زندگی در جوامع کمتر برخوردار طرح‌ریزی و دنبال می‌کند. تلاش کرده‌ایم در خلال این گزارش، اهداف و فعالیت‌مان را شفاف کرده و مشخص نماییم که روستاتیش نه یک موسسه خیریه است و نه یک کسب کار اقتصادی خالص. روستاتیش همانند موسسات خیریه، اهداف خیراندیشانه را دنبال می‌کند، اما برای جذب منابع مالی خود از کمک‌های مردمی استفاده نمی‌کند. از سویی تلاش می‌کند همچون یک کسب و کار اقتصادی درآمد خود را از فروش محصولات روستاهای همکار خود کسب نماید اما مانند کسب و کار اقتصادی به دنبال سود اقتصادی نبوده و سود را به منظور تحقق خیر جمعی دنبال می‌کند و از اینرو ایجاد سود اجتماعی در اولویت همه فعالیت‌های روستاتیش قرار دارد. الگویی که روستاتیش در فعالیت‌های خود دنبال می‌کند مبتنی بر نیازی است که در طی سالها سفر، مشاهده و مطالعه در سطح روستاها و همچنین بهره‌گیری از تجربیات سایر گروه‌ها به دست آمده است.

ما در روستاتیش تلاش کرده‌ایم تیمی را بسازیم که بر پایه اهداف توسعه‌محور فعالیت کند و از سویی به دنبال مای بزرگتری در میان مخاطبان دغدغه‌مندمان هستیم، چرا که رسیدن به این اهداف جز با همیاری اجتماعی مخاطبان‌مان به جایی راه نخواهد یافت. اما سوال این است که همیاری اجتماعی در روستاتیش از چه جنسی است؟



سازمان‌تان مرتفع می‌کند، ما را به سازمان خود و دوستان‌تان معرفی کنید. اگر می‌توانید ارتباطی بسازید که یاری رسان باشد، آنرا مطرح نمایید. اگر در فعالیت‌های داوطلبانه روستاتیش می‌توانید سهمی داشته باشید، آنرا مطرح نمایید. اگر می‌توانید مشاوره تخصصی ارایه نمایید، ما خوشحال خواهیم شد شما را کنار خودمان داشته باشیم. و در انتها اگر می‌خواهید در ساخت جامعه‌ای بهتر با هم سهیم باشیم، ما شما را به روستاتیش دعوت می‌کنیم تا با هم قدمی کوچک با همدلی، همفکری و همراهی برداریم. آتش قلبتان همیشه گرم!

در ادامه ما شما را که دارای دغدغه‌های اجتماعی هستید به همیاری روستاتیش و آنچه می‌تواند برای ما راهگشا و تاثیرگذار باشد، دعوت می‌کنیم: اگر ما، نوع فعالیت‌مان به عنوان کارآفرینی اجتماعی و ماموریت‌مان را می‌پسندید ما را به خانواده و دوستان‌تان معرفی کنید. اگر محصولات ما، که هر یک، از پروژه‌های توسعه محور در روستاهایمان حمایت می‌کند، نیاز شما را برآورده می‌کند، آنرا به دوستان خود معرفی کنید. اگر محصولات سازمانی ما (هدایای سازمانی، هدایای خوشامدگویی، هدایای مناسبی و ...) که برای سازمان‌ها تدارک دیده شده، نیاز شما را در



تیم تهیه گزارش



میناکامران: رئیس هیأت مدیره



احسان مهتدی: مدیرعامل



نیلوفر اسکندریان: مدیریت تیم طراحی



میلاذ یزدچی: کارشناس اجتماعی

مشاوران



میلاذ صفایی: مشاور اجتماعی



مهلا گلکانی: مشاور پایش و ارزیابی



 Roostatish ۰۹۳۶۶۴۴۷۸۲۷

www.roostatish.ir

roostatish@gmail.com